

E-Novica 5

Poročevalsko obdobje: April 2019 – September 2019

Spoštovani,

Ste pripravljeni za izvoz? Na to vprašanje si lahko odgovorite s pomočjo testa internacionalizacije, ki je bil razvit v okviru projekta PASSPORT TO EXPORT in odkrijete možnosti za optimizacijo.

Poleg tega v tej številki E-NOVIC predstavljamo različne platforme za mreženje ki pokrivajo italijanski in švicarski trg. Te platforme lahko pomagajo pri individualni vzpostavitvi stikov na ciljnih trgih.

Na koncu bi vas radi tudi seznanili z našim projektnim partnerjem podjetjem ŠUMER, ki z najsodobnejšo tehnologijo med drugim proizvaja različne kovinske in plastične sestavne dele najvišje kakovosti ter sodeluje v projektu kot pilotno podjetje.

Lep pozdrav,

ekipa projekta PASSPORT to EXPORT

VSEBINA:

Internationalizacija: Ste pripravljeni za izvoz?	2
Prodajni potencial prek spletne platforme	2
Predstavljamo projektne partnerje: Šumer.....	6

Internacionalizacija: Ste pripravljeni za izvoz?

Dr. Johann Praith je skupaj s študenti študijskega programa mednarodni ekonomski odnosi razvil interaktivni vprašalnik, ki lahko poda podatke o stopnji ali možnosti internacionalizacije.

V 5-6 minutah lahko odgovorite na 60 vprašanj. Končna ocena v odstotkih vam nato lahko pokaže, kako dobro ste že izvedli ukrepe za internacionalizacijo oziroma na katerih področjih se je mogoče še izboljšati.

Vsaka od devet kategorij obravnava poslovne procese, ki se nanašajo na mednarodne dejavnosti podjetja: odjemalski segment, dojetanje vrednosti, odnos s strankami, prodajni kanal, ključne dejavnosti, ključni viri, ključni partnerji, struktura stroškov in prihodki.

Do testa internacionalizacije lahko dostopate na naslednji povezavi: <https://projects.fh-burgenland.at/moodle/mod/quiz/view.php?id=2310> Tečaj lahko uporabljajo samo udeleženci, ki so se že registrirali. V primeru zanimanja za registracijo, pošljite e-pošto na Johann.Praith@fh-burgenland.at

Test-Navigation

 Amolie Csoror

1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31	32
33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48
49	50	51	52	53	54	55	56
57	58	59	60				

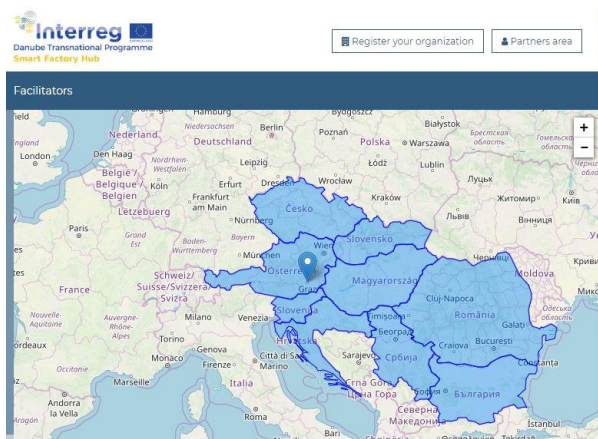
Prodajni potencial prek spletne platforme

Spletne platforme se lahko smatrajo kot virtualni trgi za predstavitev ponudbe in povpraševanja. Podjetja lahko predstavijo sebe in svoje izdelke, specifične za določeno industrijo. Povpraševanja se opravijo na vnaprej prijavljenih ponudbah takoj, ko iskalnik izvede poizvedbo v podatkih platforme.

Finančna vzdržnost operaterjev platform zahteva aktivno angažiranost in s tem veliko človeških virov. Mnogi operaterji platform zato dopolnjujejo svoje ponudbe spletnih platform z dodatnimi vsebinami ali storitvami prenosa tehnologije, tj. Podpora interakciji med obema stranema "offline": povpraševanje / ponudba, katerega prvi stik je omogočila platforma.

Strukture pristojbin segajo od prostega dostopa (običajno javno financirano), pavšalnih zneskov za posamezne storitve ali porabljenega časa, članarine / naročnine za dostop do vrste storitev ali pristojbine za izvedbo (določen odstotek od sklenjenega posla), pri čemer veliko platform uporablja več kot eno vrsto pristojbine.

Evropsko orodje za mapiranje profilov podjetij



Spletna stran www.p-tech.si/sfh-mapping ponuja priložnost, da ste vidni kot podjetje znotraj Evrope. Tako imenovano orodje za mapiranje je bilo razvito v okviru projekta Interreg "Smart Factory Hub" in je namenjeno podpori internacionalizacije malih in srednje velikih podjetij.

Vir: www.p-tech.si/sfh-mapping (4.7.2019)

Podjetjem se ponuja geografski pregled, ki vključuje informacije o dobaviteljih, uspešnih poslovnih modelih, projektih in programih financiranja. Ponudba platforme posreduje med povpraševanjem in ponudbo proizvajalcev in ponudnikov storitev. Vsako podjetje se lahko brezplačno registrira.

V nadaljevanju bo na kratko predstavljen izbor transnacionalnih platform, ki so bile znotraj projekta Passport to Export identificirane za optimalen prenos tehnologije.

YET2

www.yet2.com

Yet2 upravlja z iskalno platformo (tržnico), ki trenutno navaja okoli 1800 potreb po tehnologiji in približno 4750 tehnoloških ponudb. Yet2 sebe vidi kot "iz svojih korenin kot odprt trg inovacij", ki se je razvil v kompetentnega svetovalca za odprte inovacije.

INNOCENTIVE

www.innocentive.com

Platforma ponuja virtualno izmenjavo tehnoloških rešitev ali ponudbe za iskalce. Platforma je zgrajena v omrežju 380.000 članov. Poudarek je na razvoju tehnologij za množično financiranje. INNOCENTIVE v svojih natečajih daje poseben poudarek obravnavi težav z intelektualno lastnino med "rešitelji" in "iskalci". INNOCENTIVE zahteva plačilo ob objavi kot tudi provizijo za uspešno transakcijo.

European Cluster Cooperation Platform (ECCP)

www.clustercollaboration.eu

Ta evropska platforma za povezovanje organizacij za upravljanje grozdov povezuje evropske in neevropske grozde med seboj, tako da vzpostavlja partnerstva med grozdi. Cilj je spodbuditi internacionalizacijo članov grozdov, ki vključujejo proizvajalce in ekosistemske organizacije. Omrežje je za organizacije v grozdih brezplačno, vendar pa posamezna podjetja ne morejo sodelovati. Obstaja spletna stran za iskanje dogodkov, vključno s prirejanjem „matchmaking srečanj“, konferencami in delavnicami, seminarji in spletnimi seminarji, izobraževanji in študijskimi potovanji.

Enterprise Europe Network Austria (EEN)

www.enterpriseeuropenetwork.at

Mreža EEN podpira MSP na področjih mednarodnih partnerstev, internacionalizacije podjetij, zlasti rasti izvoza in inovacij. Tako kot ECCP gre za mrežo mrež 600 podružnic, vključno z agencijami za financiranje inovacij, univerzami in raziskovalnimi inštituti, regionalnimi razvojnimi organizacijami ter gospodarskimi in industrijskimi zbornicami.

Posamezna podjetja lahko na spletnem mestu poiščejo svojo lokalno kontaktno točko EEN na katero se lahko obrnejo neposredno (ne preko spletne strani EEN). Lokalna kontaktna točka EEN - večinoma lokalna ali regionalna razvojna agencija - zagotavlja informacije o inovacijskem okolju podjetja (politika, lokalne podporne storitve, financiranje) in pomaga podjetju pri dostopu do individualnih svetovalnih in podpornih inovacijskih storitev lokalnih oblasti, v izobraževanju o tehnologiji in inovacijah, trženju, dostop do financ in intelektualne lastnine.

Nordic Innovation Accelerator (NIA)

www.nordicinnovationaccelerator.com

NIA je platforma, usmerjena v cleantech (čiste tehnologije), nastala iz finskega grozda Cleantech, ki je bil ustanovljen leta 2006, ko je finska vlada ustanovila štiri sektorske grozde. Spletna platforma NIA omogoča prirejanje “matchmaking srečanj” tako za tehnologijo kot za vlagatelje, kot tudi za odprte inovacijske klice s strani podjetij.

Plattform za inovacijsko politiko – The Innovation Policy Platform (IPP)

www.innovationpolicyplatform.org

To spletno mesto sta leta 2013 postavila OECD in Svetovna banka, z namenom "omogočiti enostaven dostop do znanja, učnih virov, kazalcev, skupnih praks za načrtovanje, izvajanje in vrednotenje inovacijskih politik... Natančneje, omogoča izmenjavo znanja in sodelovanje med državami in regijami", torej domača stran (www.innovationpolicyplatform.org). Spletno

mesto je dobro strukturirano s tematskimi, državnimi stranmi, stranmi s statističnimi viri in stranjo skupnih praks.

Global Cleantech Cluster Association (GCCA)

www.globalcleantech.org/en



Osnovni cilj GCCA je zagotoviti prehod do uveljavljenih in nastajajočih cleantech podjetij za sodelovanje s potencialnimi vlagatelji, novimi trgi, vplivnimi omrežji, inovativnimi tehnologijami in najboljšimi praksami.

Vir: Global Cleantech Cluster Association

www.globalcleantech.org/en (4.7.2019)

Predstavljamo projektne partnerje: Šumer

Šumer d.o.o je družinsko podjetje že več generacij in s 50-letno tradicijo v podjetništvu in trgovini. Sedanji sektor je začel proizvajati vzmeti okoli leta 1980.



Na podlagi potreb in razvoja tehnoloških procesov se je podjetje leta 1995 razvilo v sistemskega dobavitelja in si pridobilo nove izkušnje na področju izdelkov iz kovine in plastike. Naši postopki in izdelki so certificirani po ISO 9001 in IATF 16949.



Novi tržni trendi so pri Šumerju pripeljali do razvoja novih izdelkov. Poleg naših storitev na področju oblikovanja pločevine, plastike, kovinoplastike, izdelave orodij, sestavnih delov za gospodinjske kuhinjske aparate, avtomobilsko industrije in kmetijstvo razvijamo tudi izdelke pod lastno blagovno znamko.

Nahajamo se v Ljubecni z dodatnimi podružnicami v Lendavi, Slovenski Bistrici in Adaševcih v Srbiji. Zaposlujeemo 350 ljudi in smo znani kot inovativno podjetje z lastnim oddelkom za raziskave in razvoj. Cilj podjetja je ostati pomemben partner za naše kupce in družba z ohranjanjem dobrih odnosov, varovanja okolja in ponudbo visoko kakovostnih izdelkov in storitev.